

El software libre como modelo de transferencia tecnológica

Experiencias de las Universidades Públicas madrileñas:
“La Transferencia de Tecnología y Conocimiento a la Empresa”

Jesús M. González Barahona

jgb@gsync.es

GSyC/LibreSoft, Universidad Rey Juan Carlos

Madrid, 23 de junio de 2009

GSyC



Universidad
Rey Juan Carlos

GSyC

LibreSoft

we study libre software

©2009 Jesús M. González Barahona.
Algunos derechos reservados. Este artículo se distribuye bajo la
licencia “Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 España” de Creative
Commons, disponible en [http:
//creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/deed.es](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/deed.es)

Quien lo recibe puede:

- usarlo como mejor le parezca, donde mejor le parezca.
- redistribuirlo a quien quiera, por los medios que quiera.
- modificarlo (y mejorarlo o adaptarlo).
- redistribuir las modificaciones

Imprescindible: disponibilidad del código fuente.

**software libre no es igual
a software gratis**

¿Es interesante el software libre para las empresas?

Desde luego...

- Nuevos modelos de negocio (ej: Red Hat)
- Posibilitador para otros negocios (ej: Google, Yahoo)
- Refuerzo de modelos tradicionales (ej: IBM, Novell, Sun)
- Utilización en sistemas tradicionales (ej: casi cualquier empresa)
- Disrupción de mercado (ej: Android/Google, Maemo/Nokia)
- Transferencia tecnológica...

Es fácil “recibir” tecnología:

- El código está disponible
- Las discusiones técnicas suelen estar disponibles
- Las comunidades de desarrollo suelen ser abiertas, y admiten contribuciones
- La información suele fluir por múltiples canales
- Apoyo por comunidades de usuarios
- Creación de tejido industrial (sobre todo PYMEs)

Hasta los aficionados pueden “adquirir” tecnología punta

La transferencia es win-win

En muchos casos todos ganan con la transferencia:

- El promotor consigue más gente entrenada, y quizás contribuciones...
- ...en general manteniendo una cierta ventaja
- Los desarrolladores originales colaboran, pero también compiten con los nuevos
- Se generan nuevos productos, nuevos servicios, nuevas oportunidades de negocio
- Mecanismo básico de mejora de la calidad
- Clave: crear una comunidad, y buscar oportunidades gracias a ella

También puede haber problemas (pero en general se pueden manejar)

- Comunidades institucionales (Morfeo, OW2)
- Principales actores:
 - Centros de I+D: investigación puntera, pruebas de concepto
 - PYMEs tecnológicas: mercados especializados, productos y servicios
 - Grandes empresas: capacidad de comercialización, atractores de talento, disposición de recursos
 - Administraciones públicas: fomento de relaciones entre actores
- Base común consistente en software libre

- Relaciones “de abajo arriba”
- Casi no hay “fricción institucional” (contratos, acuerdos, etc.)
- Creación de una red de profesionales e instituciones
- Plaza pública de ideas y proyectos
- Base común basada en software libre asegura estabilidad
- Búsqueda explícita de relaciones win-win (no hay obligación a colaborar)
- Aportación de recursos para conseguir fines comunes
- Cada actor “encaja” su oferta con las necesidades con las de los demás

¿Un modelo a explotar?

- Modelo relativamente poco conocido...
- ...pero cada vez más popular
- Explorado para promover nuevas tecnologías
 - Ejemplo: dispositivos móviles
LiMo Foundation, Symbian Foundation, Open Handset Alliance / Android, etc.)
 - Ejemplo: automóvil
Genivi Alliance (sistemas de información)
- Interesante:
 - no basado en ocultar la tecnología
 - colaboración y competencia