

# Impulsando los negocios con software libre

Acto de presentación del CESJE

Jesús M. González Barahona

[jgb@gsync.es](mailto:jgb@gsync.es)

GSyC/LibreSoft, Universidad Rey Juan Carlos

Mérida, 7 de julio de 2010

**GSyC**



Universidad  
Rey Juan Carlos

GSyC

LibreSoft

we study libre software

©2010 Jesús M. González Barahona.  
Algunos derechos reservados. Este artículo se distribuye bajo la  
licencia “Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 España” de Creative  
Commons, disponible en <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/deed.es>

# ¿Qué es software libre?

Quien lo recibe puede (pero no está obligado a):

- usarlo como mejor le parezca, donde mejor le parezca.
- redistribuirlo a quien quiera, por los medios que quiera.
- modificarlo (y mejorarlo o adaptarlo).
- redistribuir las modificaciones

Imprescindible: disponibilidad de código fuente.

**software libre no es lo mismo que  
software gratis**

<http://www.fsf.org/philosophy/free-sw.es.html>

<http://opensource.org/docs/osd-spanish.html>

# Algunas características de los programas libres

- Existen en muchos ámbitos
- Muchas opciones en algunos ámbitos
- Funcionan sobre muchos sistemas (incluyendo algunos enteramente libres)
- Diferentes niveles de funcionalidad y usabilidad
- Muy fáciles de probar (“distro-in-a-stick”, instalación de programas individuales)
- Evolución muy rápida

# Algunas consecuencias de la “libertad” del software

- **Coste:** modelo radicalmente distinto al del software privativo.
- **Apertura:** puede modificarse, inspeccionarse, estudiarse.
- **Distribución:** nuevos canales, nuevos métodos.
- **Desarrollo:** modelos de desarrollo “sorprendentes” .
- **Mantenimiento y soporte:** Verdadera competencia.

Combinación de dos poderosos mecanismos:

- Competencia (pudiendo usar el mismo programa base)
- Cooperación (incluso involuntaria)

- Ventajas del escrutinio público y de la mejorabilidad
- Competencia real en el desarrollo y el mantenimiento
- Viabilidad técnica frente a mercadotecnia
- Facilidad de prueba, de despliegue, de actualización
- Menos limitación de las posibilidades de negocio
- Colaboraciones informales y agrupación de recursos de diversos actores
- Transferencia de tecnología
- Software libre como herramienta estratégica

# ¿Qué desaparece cuando un negocio usa software libre?

- Dependencia de monopolios:  
Verdadera competencia, mejores productos, mejores servicios
- Importancia de la “fiabilidad” del productor:  
Futuro dependiente de la aceptación del producto
- Necesidad de tomar decisiones con pocos elementos:  
Se puede probar el software en su entorno real a coste prácticamente cero
- Dependencia de la estrategia de los proveedores:  
Quien pone recursos decide sobre la evolución del producto
- “Cajas negras” en las que hay que confiar “porque sí”:  
El software puede estudiarse en detalle

# Nuevas posibilidades

- Se puede adaptar/personalizar el producto con pocas limitaciones
- Se puede “estar a la última” a bajo coste
- Se pueden arreglar los problemas, o pagar para que se arreglen
- Se puede decidir sobre la evolución futura del producto
- Se puede contratar la integración de los mejores productos en el entorno que te interesa
- Se pueden contratar auditorías independientes completas de cada producto

GSyC

Gran parte del control pasa al usuario,  
frente al productor de software

*we study libre software*

# Ejemplo: Integración de productos libres

- Todos los productos libres están a tu disposición (¡y sin preocuparte de licencias propietarias!).
- Si los productos no “encajan”, puedes “limarlos” (tienes el código fuente, puedes conseguir interoperabilidad).
- Puedes integrar “trozos” de productos, o productos enteros, o lo que sea.
- No más cajas negras: las tripas de todo son transparentes.

Puedes construir sobre el trabajo de otros, en igualdad de condiciones con esos otros.

# Ejemplo: Mantenimiento y servicios

El disponer del fuente lo cambia todo.

- Estás en las mismas condiciones que el productor.
- Competencia en el negocio del mantenimiento.
- El valor añadido de los servicios es mucho más apreciado (el coste del programa es bajo).
- El conocimiento del estado del arte es muy importante (es bueno tener relación con los proyectos libres).
- Negocios nuevos: consejo sobre versiones y combinaciones de programas, información sobre nuevos desarrollos, gestión de proyectos libres.
- Este es actualmente el negocio más claro.

# ¿Hay conclusiones?

- El software libre muestra ser un modelo económica y técnicamente viable.
- Proporciona nuevas posibilidades de negocio...
- ...pero hay que saber cómo aprovecharlas

**Este es uno de esos raros momentos en los que toda una industria puede estar cambiando de paradigma.**

- Introducción al software libre (libro libre)  
<http://curso-sobre.berlios.de/introsobre>
- Sobre software libre (libro libre)  
<http://gsync.es/~greg/sobre-libre/index.html>
- Master sobre software libre (documentación en línea)  
<http://master.libresoft.es>
- Open Sources (O'Reilly)  
<http://www.oreilly.com/catalog/opensources/>