

# Evolución del Software Libre Empresarial en España

Jesús M. González Barahona

jgb@gsync.es / jgbarah (twitter, identi.ca)  
GSyC/LibreSoft, Universidad Rey Juan Carlos

X WhyFLOSS Conference  
IE Business School  
Madrid, 18 de mayo de 2011

**GSyC**



Universidad  
Rey Juan Carlos

GSyC

©2011 Jesús M. González Barahona.  
Algunos derechos reservados.

Este artículo se distribuye bajo la licencia  
“Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 España”  
de Creative Commons, disponible en

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/es/deed.es>

Este documento (o uno muy similar) está disponible en

<http://sinetgy.org/jgb>

- Experiencias tempranas sobre todo en Universidades
- Hacia 1990 comienzan a usarlo algunas (pocas) empresas tecnológicas
- Hacia 1995 comienzan a aparecer algunas empresas que proporcionan servicios (pocas, normalmente microPYMEs)
- A finales de 1990s:
  - Experiencias puntuales pero importantes en algunas empresas grandes
  - Algunas multinacionales comienzan a proporcionar servicios relacionados
  - Se crean muchas PYMEs de servicios, algunas especializadas
  - Algunas empresas especializadas extranjeras vienen a España

# Primeros 2000: crisis y recuperación

- La crisis de las puntocom complica mucho las cosas
- ¿Supervivencia del más apto?
- Algunas administraciones públicas comienzan (tímidamente) a contratar
- Algunas empresas medias y grandes exploran soluciones basadas en software libre
- Algunas multinacionales incluyen el software libre en su estrategia
- Hacia 2005 el tejido de PYMEs está bastante recuperado
- Comienzan algunas empresas “de producto” con mercado global

# Finales de 2000: expansión y consolidación

- Las empresas se asocian, se agrupan: ASOLIF, Morfeo
- El mercado de administraciones públicas crece
- Tímidas políticas públicas en algunos entornos (ej: programas de I+D, CENATIC)
- Las empresas comienzan a considerar el software libre como una solución potencialmente interesante
- Casos de éxito de internacionalización
- Empresas de producto de éxito global
- La crisis no afecta tanto como a otros sectores
- Comienzan a apreciarse ecosistemas y tejido “orgánico”

- Tejido empresarial madurando
- Profesionales formados disponibles
- Mucha innovación (y no sólo en las empresas)
- Interés por empresas, administraciones públicas...
- Buena “marca España” internacionalmente
- Los niveles de conocimiento van subiendo

¿Conseguiremos rentabilizar todo este potencial?

- Tejido empresarial aún poco “tupido”
- Poca inversión “especializada”
- Poca relación innovadores - empresas
- El subsector aún está organizándose
- Falta de dimensión en muchas empresas
- El mercado aún no funciona bien (demanda no satisfecha, oferta no demandada)

¿Barreras temporales u obstáculos permanentes?

# ¡Vienen años interesantes!

GSyC

LibreSoft

¿Quieres ayudar a escribir una mini-historia  
del software libre en España?

*we study libre software*

jgb @ gsync.es





